



DIS MOI
CE QUE
TU SENS

DIS MOI CE QUE TU SENS

INFORMATIONS

LIENS DU PROJET

SITE:

<https://www.ornicart.org/2019/11/08/dis-moi-ce-que-tu-sens/>

VIDÉO:

Naissance pythie des odeurs - cabine d'enfleurage:

<https://www.youtube.com/watch?v=OXUusOnDXaE&feature=youtu.be>

Danse de l'oracle: https://www.youtube.com/watch?v=Tdeiv6n_Js4

J'irai danser dans une forêt de sms (2016, Cirque électrique):

https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=Sbv9J8J7LXU

SITE:

Miss Bouillon (Clémence Millet): <https://miss-bouillon.com/>

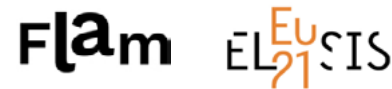
PARTENAIRES

Clémence Millet et Mr Moisseff. Pionnier de l'olfaction en France, directeur scientifique d'Asquali et sculpteur d'arômes. Nao Tanaka. Membre de Deletere, laboratoire nomade sur les nouvelles technologies en tant que médium artistique. Païkan Marcaggi. Chercheur CNRS à UNIS Inserm UMR1072 Marseille. Laboratoire physiologie de la mémoire dans le cerveau.

Valérie Bureau. Directrice de l'Hôtel Ryad, quartier de Noailles. Accueil de reloués suite aux effondrements du 5 novembre et des fermetures d'immeubles ultérieures.

COPRODUCTEURS

Friche la Belle de Mai,
Redplexus, Hôtel Le Ryad,
ESAAix - École supérieure
d'Art d'Aix-en-Provence
(Département Performance/
Abraham Poincheval)



École supérieure d'Art
Aix-en-Provence



CONTACT

DIRECTION ARTISTIQUE

Rochdy LARIBI

ornicart@free.fr

(33)6 58 02 18 25

Friche la Belle de Mai
41, Rue Jobin
13003 Marseille

Crédits photos:

Ornic'art

Jean-Claude Sanchis

SOMMAIRE

- Propos	p. 4
- Note d'intention.....	p. 5
- Expérience du public : <i>Déroulement</i>	p. 6
- Expérience olfactive du public	p. 7
- Objectifs citoyens	p. 8
- Collectif Ornic'art	p. 9

Le lendemain dans le même rêve, j'ai pas tiré sur lui mais sur Camille.

DIS MOI CE QUE TU SENS: une expérience urbaine olfactive

GENRE: performance numérique et olfactive dans l'espace public.

FIL ROUGE: fabriquer une machine à transformer les sms en odeurs. Projeter l'odeur du présent collectif sur le futur!

PROTOCOLE: 2 temps:

- collecte des odeurs et des uchronies de groupes témoins,
- mise en partage grand public des odeurs des présents alternatifs pour créer l'odeur du futur.

FIN: création du parfum de l'éternel; effluve d'un futur délicat et lisible.

FABRIQUER UNE MACHINE À TRANSFORMER LES SMS EN ODEURS

Avec le concours de Païkan Marcaggi. Chercheur CNRS sur la physiologie de la mémoire dans le cerveau, de l'artiste numérique Nao Tanaka et de Miss Bouillon artiste olfactive, nous envisageons la construction d'une machine qui transforme les sms, et donc nos souvenirs et pensées, en odeurs. Il s'agit de créer un oracle urbain qui explore le passé pour créer l'odeur d'un futur souhaitable.

DIS MOI CE QUE TU SENS
PROPOS



CAPTER L'ODEUR DU FUTUR

Nous sommes à un instant très particulier de notre Histoire qui ressemble à l'effondrement de notre civilisation. Le futur devient imprévisible et illisible. L'humanité a-t-elle un avenir à plus d'un siècle? Ce projet, résultat d'une recherche reliant odeurs, oracle et construction du temps, aura la forme d'une performance numérique et olfactive dans l'espace public pour choisir et capter l'odeur du futur.

Je suis une poule, ma famille aussi. Un gigantesque renard me saute à la gorge, me tue.

LA CRÉATION D'UN FUTUR LISIBLE

ORACLE

Nous développons une application « Oracle », capable de dialoguer par SMS avec les portables des spectateurs à partir de leurs souvenirs. La conversation qui se crée, entre public et l'oracle virtuel, donne corps à un dialogue, le récit d'un présent alternatif. Le dispositif se déroule dans l'installation de l'Oracle.

Dans « J'irai danser dans une forêt de sms » (2016) et « Les moutons électriques » (2012), performances immersives, nous avons abordé la question du temps à partir de la construction de présents alternatifs à travers des uchronies. Comment votre vie présente serait différente si dans le passé vous aviez décidé de :

Jeter les clefs de chez vous et tout abandonner,
Dire non à votre mère ou Tomber amoureux ?

Nous avons amené les spectateurs à se replonger dans leurs souvenirs. De se replacer au moment où ils ont eu le choix et n'ont pas pris le risque d'assumer leur désir.



UCHRONIES OLFACTIVES

Le public revient dans le passé sur un choix qui a orienté son présent et donc son avenir. L'Oracle permet de le modifier à partir de l'instant où le visiteur aurait dû sentir qu'il ne faisait pas le bon choix. Il organise la conversation et traduit les sms du public en parfums. Techniquement, il identifie les mots clés dans les SMS des participants et lance ensuite trois actions :

- il génère une réponse de l'oracle au spectateur,
- il utilise les mots clés reliés à des émotions particulières pour commander une combinaison précise de parfum,
- il valide ou invalide les sms en fonction de la réponse olfactive du public ; « j'aime ou je n'aime pas cette odeur ».

Remplacez ce souvenir par un nouveau souvenir.

Laissez son odeur s'imprimer en vous. Le passé modifié apporte des changements à notre présent.

Et par ricochet au futur.

Un mystérieux moustachu se pose sur la cloche du temple.

LA PERFORMANCE SE DÉROULE EN DEUX TEMPS

ASSEMBLÉES DU FUTUR

En amont, des groupes témoins de 10 personnes sont constitués; les assemblées du futur. Il s'agit de préparer, collecter des odeurs et des uchronies à l'échelle d'un territoire local. Entre juin et juillet, l'Oracle se déplace dans trois quartiers de la ville, chacun ayant un lieu de référence à partir duquel l'installation Oracle se déplace :

- 1) Friche la Belle de Mai - quartier Belle de Mai
- 2) Théâtre de l'Œuvre - Quartier de Belsunce
- 3) Hôtel le Ryad - Quartier de Noailles

La diversité de ces odeurs en favorise la pertinence citoyenne et collective.

PARFUM DU FUTUR

Moment festif de mise en partage des odeurs des présents alternatifs, collectées en amont lors des assemblées du futur. Dans un spectacle chorégraphique grand public, les histoires présentes, uchronies, sont vidéoprojetées et racontent la trame du futur. In fine, nous assistons à la création en direct de l'odeur du futur. Les odeurs récoltées en amont sont mélangées à une dernière note fabriquée avec le public présent. Le parfum ainsi créé est diffusé tout autour. Symbiose de toutes les odeurs: l'odeur du futur de la ville et plus largement celle de notre époque. Un spectacle fédérateur d'une durée de 45 minutes, à créer en septembre 2020.



J'ai regardé à la fenêtre et j'ai vu un soleil et un ciel rouge sang. Je suis sortie dehors, le monde s'écroulait.

DIS-MOI CE QUE TU SENS

EXPÉRIENCE OLFACTIVE DU PUBLIC

Projeter l'odeur du présent collectif sur le futur

Notre présent est en crise et la catastrophe est imminente, alors pourquoi ne pas construire grâce à la force de projection des odeurs, un avenir différent ? C'est l'objet du spectacle final, citoyen et collectif.



Choisir le parfum de l'éternel

Les récits uchroniques sont alors délivrés au public sous forme d'odeurs qui permettent de déterminer s'il apprécie ce nouveau présent ou non grâce à son odorat. Le public décrypte le futur à partir des effluves du présent. Il le ressent. Ce pouvoir de garder la sensation en l'absence de l'objet ouvre au déplacement symbolique, donne à l'odeur un pouvoir d'évocation qui dépasse le souvenir précis de l'objet. Cette performance permet de (pres)entir collectivement notre futur en fonction de sa subtilité olfactive. Le présent renferme les effluves de notre futur. Quoi de plus volatile qu'un parfum ? Et pourtant on peut le conserver pour l'éternité dans un flacon.



Deux chèvres que je connaissais sont venues me voir.
Elles m'ont dit « t'inquiète pas, le monde a juste changé ».

DIS MOI CE QUE TU SENS

OBJECTIFS CITOYENS

Objectifs poursuivis

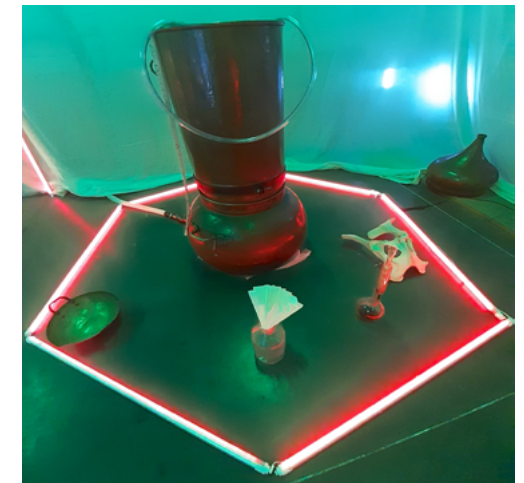
- Rassembler des chercheurs, des artistes et des citoyens pour choisir et sentir notre futur.
- Prendre le pouls du monde et dresser une cartographie sensible de notre inconscient collectif dans un contexte de fin de civilisation.
- Donner un parfum à la parole de personnes différentes dans des quartiers différents dans une ville si différente qui a un point de vue historique pertinent sur le vivre ensemble.
- Rendre le spectateur actif. Ce spectacle urbain est une forme immersive. Le spectateur est au coeur d'un processus sur lequel il a une emprise. Il est considéré comme un citoyen qui influe sur le déroulement du spectacle.

Une création in situ qui ouvre la voie à des versions européennes:

Amsterdam, Elefsina (Athènes)

Partenaires

- Clémence Millet et Mr Moisseeff. Pionnier de l'olfaction en France, directeur scientifique d'Asquali et sculpteur d'arômes.
- Nao TANAKA. Membre de Deletere, laboratoire nomade sur les nouvelles technologies en tant que médium artistique.
- Païkan Marcaggi. Chercheur CNRS à UNIS Inserm UMR1072 Marseille. Son laboratoire travaille sur la physiologie de la mémoire dans le cerveau.
- Valérie Bureau. Directrice de l'Hôtel Ryad. Situé dans le quartier de Noailles l'hôtel accueille des reloués suite aux effondrements d'immeuble du 5 novembre ou de fermetures ultérieures.
- Yves Millo. Directeur du Théâtre de l'Oeuvre.



Le bus fonce au milieu des cactus. Le chauffeur se retourne, il n'a plus de visage. Il est terriblement excitant.

ORNIC'ART

Ornic'art est un collectif à géométrie variable de performers indisciplinaires (Arts urbains, Arts visuels, Théâtre, Danse) résident à la Friche la Belle de Mai à Marseille. Créé en 2002, le collectif se produit régulièrement en France et à l'étranger dans les festivals, l'espace public, les centres d'art et scènes nationales.

MIXITÉ DES DISCIPLINES ARTISTIQUES

Le fonctionnement du collectif artistique assure une étroite collaboration des Arts urbains avec la Danse et le Théâtre. Les écritures y sont croisées et intègrent dans chaque création un principe de performance.

Elles développent de nouvelles formes artistiques ; performances urbaines ou installations-performances immersives qui ouvrent des perspectives originales dans la relation du spectateur à l'artiste et aux espaces de représentation.

PERFORMANCES URBAINES

À l'origine proches de la performance, les actions replacent l'individu au cœur de la ville et lui permettent de la remodeler au gré de ses désirs les plus profonds. Localisées dans des espaces urbains variés et parfois insolites, elles s'implantent dans la ville et l'abordent dans un contexte politique.

PERFORMANCES IMMERSIVES

Ornic'art invite le public à l'intérieur d'un théâtre d'expériences. Il est libre de choisir son degré d'implication, de vivre une expérience artistique plutôt que de rester spectateur. Au cœur de chaque projet, une installation-performance permet de s'immerger dans une expérience intime et troublante.

En 2007, Ornic'art lance RedPlexus, réseau d'échanges et de diffusion pour les nouvelles écritures de la performance à l'origine du Festival Préavis de Désordre Urbain.

DIS MOI CE QUE TU SENS ORNIC'ART

LA PERFORMANCE

La performance nécessite l'interaction avec le public et permet d'inscrire fortement l'ici et maintenant du plateau ou de la rue afin de "briser" le quatrième mur.

Elle introduit une part de liberté et de mise en danger à la fois chez les interprètes et dans le processus même de représentation.

« DIS MOI CE QUE TU SENS » est une performance en soi, qui dépend de l'énergie de ce qui se passe, où la notion de présent est extrêmement puissante.

DISTRIBUTION

Auteur - Direction artistique :
Rochdy Laribi

Création olfactive :
Miss Bouillon

Création numérique :
Nao Tanaka

2020:

Tom Preier / Christine Bouvier / Andrey
Birnfeld / Adriano Razafindrazaka /
Surzhana Radnaeva

